

2024 年农村公益电影放映项目 财政重点绩效评价报告

项目名称：2024 年农村公益电影放映项目

主管单位：鲁山县融媒体中心

委托单位：鲁山县财政局

评价机构：河南求实绩效评价咨询有限公司

编制日期：2026 年 2 月



2024年农村公益电影放映项目 财政重点绩效评价报告

项目名称：2024年农村公益电影放映项目

主管单位：鲁山县融媒体中心

委托单位：鲁山县财政局

评价机构：河南求实绩效评价咨询有限公司

编制日期：2026年2月



目 录

一、基本情况	1
(一) 项目背景及目的	1
(二) 项目立项依据	2
(三) 项目计划实施内容	3
(四) 项目的组织及管理	8
(五) 项目资金投入和使用情况	8
(六) 利益相关方	10
(七) 项目绩效目标	10
二、绩效评价情况及评价结论	11
(一) 整体评价结论	11
(二) 得分与绩效等级	12
三、主要成效、存在的问题及原因分析	13
(一) 主要成效	13
(二) 存在问题及原因分析	13
1.行政村统计口径不统一，政策执行存在偏差	13
2.委托授权手续缺失，项目实施合规性不足	14
3.监督考核机制不健全，过程管控流于形式	14
4.部分乡镇影片供给单一，影片内容多样化不足	14
5.绩效目标设置不合理，绩效管理工作薄弱	15
四、有关建议	15
(一) 规范统计口径，精准执行公益政策	15

(二) 完善委托授权手续, 消除合规管理潜在风险 --	16
(三) 健全监督考核机制, 强化全流程闭环管控 ----	16
(四) 优化影片供给方案, 提升服务内容适配性 ----	16
(五) 科学设置绩效目标, 推动绩效管理提质增效 --	17
五、其他需要说明的问题 -----	17
附件一: 绩效评价工作开展情况 -----	18
附件二: 绩效评价指标分析 -----	23
附件三: 绩效指标综合评分表 -----	25
附件四: 绩效评价问题清单 -----	41
附件五: 满意度分析报告 -----	43

2024 年农村公益电影放映项目 财政重点绩效评价报告

为贯彻落实《中共鲁山县委鲁山县人民政府关于印发〈全面推进预算绩效管理实施方案〉的通知》（鲁发〔2021〕5号）精神，根据《鲁山县预算项目支出绩效评价管理办法》（鲁财字〔2021〕101号）等文件规定，进一步强化绩效管理，健全绩效评价常态化机制，提高财政资金使用效益，按照《鲁山县财政局关于开展 2025 年财政重点项目第三方绩效评价工作通知》部署，河南求实绩效评价咨询有限公司受鲁山县财政局委托，对鲁山县融媒体中心“2024 年农村公益电影放映项目”进行财政重点绩效评价，形成此报告。

一、基本情况

（一）项目背景及目的

农村电影放映既是一项重要的国家文化惠民工程，更是法律赋予的公共文化服务责任。为深入贯彻落实国家关于加强公共文化服务体系建设和推动乡村振兴的决策部署，依据《中华人民共和国电影产业促进法》《中华人民共和国公共文化服务保障法》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》及河南省相关政策要求，中共平顶山市委宣传部、市文化广电和旅游局制定了《平顶山市 2024 年度农村公益电影放映实施方案》（平宣文〔2024〕11号）。

方案明确“行政村一月放映一场电影”的公益服务目标，全市全年计划完成放映任务 30948 场，其中鲁山县承担 6276 场放映任务。作为项目实施的重要县域，鲁山县严格遵照上级部署要求，紧密衔接全市项目整体规划，构建起“融媒体中心

统筹、市农村院线支撑、县服务站管理、放映队执行”的四级联动实施体系，确保本地农村公益电影放映工作有序、高效、规范开展。

该项目核心旨在丰富鲁山县农村群众精神文化生活，进一步提升基层公共文化服务覆盖面与实效性，强化党和国家路线方针政策宣传，推动社会主义核心价值观在乡村落地生根，助力乡风文明提升与乡村文化振兴，为鲁山县乡村全面振兴注入持久的文化动力。

（二）项目立项依据

1. 《中华人民共和国电影产业促进法》
2. 《中华人民共和国公共文化服务保障法》
3. 《农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法》（财教〔2008〕135号）
4. 《河南省农村电影公益放映管理暂行办法的通知》（豫广〔2011〕121号）
5. 《财政部、广电总局关于印发农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法的通知》（财教〔2008〕135号）
6. 《中共平顶山市委办公室 平顶山市人民政府办公室印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（平办〔2016〕37号）
7. 《河南省人民政府办公厅关于印发〈河南省基本公共服务实施标准（2024年版）〉的通知》（豫政办〔2024〕1号）
8. 《平顶山市2024年度农村公益电影放映实施方案》（平宣文〔2024〕11号）

（三）项目计划实施内容

按照《平顶山市 2024 年度农村公益电影放映实施方案》工作目标要求 2024 年按照“行政村一月放映一场电影的公益服务目标”完成全市农村公益电影放映任务 30948 场，其中鲁山县承担 6276 场。2024 年 3 月底之前，各县（市、区）完成影片选定，场次和放映地点安排；4 月启动农村公益电影放映工作，计划于 11 月 30 日前完成全年放映任务。具体实施内容见表 1-1 所示，放映行政村名单¹见表 1-2。

¹根据鲁山县融媒体中心提供资料显示，鲁山县共有 558 个行政村，鲁阳镇 36 个，因 2015 年规划成社区，减少 35 个行政村，只保留 1 个后营村，由张店乡放映队放映，共计 523 个行政村。

表 1-1 2024 年各乡镇放映计划统计表

项目 乡镇	行政村	年任务	4 月份	5 月份	6 月份	7 月份	8 月份	9 月份	10 月份
仓头乡	29	348	45	45	60	60	60	45	33
张官营镇（1 队）	25	300	40	40	50	50	50	40	30
张官营镇（2 队）	20	240	20	30	50	50	50	20	20
辛集乡	30	360	45	45	60	60	60	45	45
瓦屋乡	27	324	40	40	55	54	55	50	30
赵村乡	29	348	39	49	48	56	54	54	48
下汤镇	22	264	32	33	45	45	45	32	32
库区乡	18	216	28	28	36	36	36	28	24
让河乡	26	312	36	46	53	53	52	36	36
董周乡	28	336	40	40	50	54	55	55	42
张店乡	20	240	32	32	45	40	40	31	20
马楼乡（1 队）	30	360	45	45	60	60	60	45	45
马楼乡（2 队）	28	336	50	50	53	50	50	43	40
熊背乡	20	240	30	30	40	40	40	30	30
礌子营乡（1 队）	26	312	40	40	54	54	44	40	40
礌子营乡（2 队）	22	264	32	33	45	45	45	32	32
尧山镇	22	264	32	33	45	45	45	32	32
土门乡	9	108	9	20	20	20	20	10	9
梁洼镇	18	216	22	24	40	40	40	30	20
背孜乡	10	120	15	15	20	20	20	15	15
团城乡	11	132	22	22	22	22	22	11	11
四棵树乡	12	144	17	18	25	25	25	17	17

张良镇（1队）	21	252	30	30	44	44	44	30	30
张良镇（2队）	20	240	30	30	40	40	40	30	30
合计	523	6276	771	818	1060	1063	1052	801	711

表 1-2 电影放映行政村汇总表

乡镇名称	村/社区名称	数量
仓头乡	上仓头村、下仓头村、孙湾村、堂上村、白爻村、薄坪村、黄楝树村、刘河村、军王村、李爻村、刘方庄村、清古寺村、魏庄村、白河村、小寺沟村、井庄村、赵竹园村、潘窑村、赵窑村	19
观音寺乡	观音寺村、太平保村、下孤山村、石坡头村、西桐树庄村、鲁爻村、岳村村、三间房村、西陈庄村、马三庄村、竹园村	11
张官营镇 1 队	西师寨村、陈营村、洪营村、张庄村、魏寨村、土楼村、安寨村、九菜里村、营东村、营南村、营中村、营北村、营西村、柴庄村、白杜孙村、胡楼村、亢庄村、黄庵村、林河村、李乐庄村、会堂村、小常村、棠树村、坡寺村、栋树村	25
张官营镇 2 队	梁官营、吴营村、刘寨村、小营村、紫金城村、前城村、后城村、大贾庄村、杨孙庄村、南闫庄村、耿堂村、朱庄村、肖营村、南王庄村、榆林湾村、南丁庄村、康庄村、玉皇店村、大吴营村、南杨庄村	20
辛集乡	辛集村、三西村、桃园村、核桃园村、邓寨村、庙王村、马庄村、三东村、东肖楼村、程西村、程东村、范店村、徐营村、孙义村、张庄村、湖里王村、高村村、贯刘村、石庙王村、郝村村、柴庄村、白村村、黄村村、荆圪塔村、盆郭村、漫流村、清水营村、蜂李村、小河李村、西羊石村、肖老庄村、付岭村、史庄村、尚王村、四山村	35
瓦屋乡	马停村、楼子河村、卧羊坪村、长畛地村、耐庄村、白土窑村、李老庄村、瓦屋村、土桥村、大瀑寺村、水滴沟村、马老庄村、上竹园寺村、刺坡岭村、太平村、石门村、福源小区、红石崖村、汤河村、	19
董周乡	双庙村、黄背洼村、汪家庄村、兴龙岗村、西马楼村、西盆窑村、南张庄村、土楼王村、孔庄村、大袁庄村、尹庄村、武庄村、乔店村、十里村、小集村、杨树底村、和庄村、常庄村、平安村、焦庄村、董村村、沈沟村、群虎岭村、西高村、闫河村、沈庄村、何家庄村、杨树沟村、铁家庄村、郝沟村、龚庄村、蔡庄村、场房沟村、石峡沟村	34

赵村乡	赵村村、朱楼沟村、朱家坟村、大丰沟村、土峰沟村、大杷村、堂沟村、三岔口村、中汤村、温汤村、小尔城村、宽步口村、李子峪村、雷偏村、国贝石村、闫庄村、三道庵村、白草坪村、寨子沟村、南阴村、关呀村、东坪村、柳树沟村、上汤村、桑盘村、河南村、火神庙村、后山村、下寺村	29
下汤镇	新街村、乱石盘村、岳庄村、红义岭村、王画庄村、松垛沟村、王庄村、尹和庄村、红石寺村、杨家庄村、十亩地洼、袁庄村、松树庄村、社楼村、西张庄村、和尚岭村、林楼村、西许庄村、竹园沟村、龙潭村、老街村、叶庄村	22
库区乡	婆婆街村、西沟村、金沟村、明山村、曹楼村、搬走岭村、杈村村、纸坊村、白沟村、王村村、许庄村、韩湾村、黑虎石村、铁沟村、桐树庄村、栗村村、张湾村、火石岬村	18
让河乡	让东村、让西村、东新村、邓西村、石佛寺村、余流村、马圪垯村、老东村、邓东村、赵楼村、袁寨村、老西村、头道庙村、红岗村、方山村、陈楼村、江寨村、陈圪垯村、尹村村、平高城村、黑石头村、碱场村、赊沟村、江河村、北沟村、稻谷田村	26
琴台街道	八里仓村	1
张店乡	林王村、张店村、宋村村、刘湾村、李村村、白象店村、袁家沟村、郭庄村、王湾村、邢沟村、张窑村、崔沟村、雷叭村、界板沟村、白庄村、马村村、后营村（原鲁阳镇）、	16
琴台街道	宗庄村、刘营村、余堂村、马洼村	4
马楼乡 1 队	吴洼村、彭泉村、南坡村、尧场村、马楼村、贾集村、释寺村、鹿村、梁庄村、薛寨村、沙渚汪村、绰楼村、双柳树村、孙庄村、湖泉店村、娘娘庙村、楼东村、楼西村、小庄村、马塘村、甘树里村、何寨村、丁庄村、燕楼村、官店村、石门村、碾盘庄村、董庄村、里王庄村、商峪口村	30
马楼乡 2 队	大程庄村、麦庄村、丁楼村、宋口村、小程庄村、大赵楼村、良西村、官庄村、陈庄村、宋庄村、牛栏庄村、新韩庄村、永乐村、周庄村、郝楼村、老将庄村、虎营村、高岸头村、仓房村、苏庄村、杨庄村、庄留村、圆盘村、沙庄村、许庄村、山岔口村、关庙杜村、铁寨恒村	28
熊背乡	熊背村、宿王店村、老庙庄村、李沟村、晒衣山村、大麦王村、南子营村、大年沟村、草店村、宝山村、黄土岭村、桃园沟村、月明石村、交口村、寺前村、葛庄村、孤山村、横梁河村、雁鸣庄村、茶庵村	20
碾子营乡 1 队	里沟村、杨林村、洼陈村、渠庄村、大尹庄村、杨北村、东葛庄村、徐庄村、东三山村、马场村、杨东村、平庄村、朴实头村、郭胡桥村、董庄村、关西村、白庙村、碾子营村、高庄村、井泉村、韩庄村、杨南村、双龙店村、东岗埠村、沽沱村、谭庄村	26

礅子营乡 2 队	孙街村、码头赵村、岗薛村、田庄村、新孔庄村、小杜庄村、三关庙村、肖河村、宝林村、白炼堂村、韩东村、韩西村、韩南村、韩北村、刘八庄村、柳林村、程赵庄村、古塘庄村、孙沟村、石岭村、山刘庄村、魏冲村	22
尧山镇	尧山村、霍庄村、西竹园村、下坪村、四道河村、桃林村、上坪村、下沟村、贾店村、新庄村、木庙村、想马河村、下河村、关帝庙村、坡根村、马公店村、凉水泉村、灶君庙村、大庄村、东竹园村、营盘沟村、铁匠炉村	22
土门乡	土门村、老林村、武家庄村、庙庄村、候家庄村、焦山村、叶坪村、虎盘河村、构树庄村	9
梁洼镇	东街村、西街村、南街村、北街村、八里坪村、张相公村、郎坟村、段店村、半坡羊村、连沟村、保障村、鹁鸽吴村、南郎店村	13
背孜乡	背孜村、石板河村、盐店村、井河口村、长河村、柳树岭村、上孤山村、郜沟村、葛花园村、东山村	10
团城乡	鸡冢村、泰山庙村、小团城村、枣庄村、玉皇庙村、五道庙村、辣菜沟村、应山村、寺沟村、牛王庙村、花园沟村	11
四棵树乡	街西村、黄沟村、张沟村、南营村、彭庄村、沃沟村、土楼村、柴沟村、代坪村、合庄村、车场村、平沟村	12
张良镇 1 队	杜庄村、李法河村、东营村、黄庄村、姚吴程村、张东村、石庙村、老庄村、张良西村、阎洼村、东留庄村、纪营村、段庄村、黄五常村、营东村、小周楼村、东袁寨村、营南村、盆尧村、贺塘村、刘庄村	21
张良镇 2 队	湾张村、贾寨村、余庄村、福林庄村、李庄村、前营村、张南村、张良北村、营西村、范庄村、王营村、辛家庄村、陶庄村、杨李沟村、郭沟村、三间房村、芹菜沟村、王岗村、麦川村、朱马沟村	20
合计		523

（四）项目的组织及管理

2024 年农村公益电影放映项目实施参与主体包括鲁山县财政局、鲁山县融媒体中心、鲁山县电影发行放映公司、平顶山市新农村数字电影院线有限公司等相关服务主体。

鲁山县财政局：根据上级下达的农村公益电影放映补助资金安排，及时完成资金筹备与调度；监督项目资金使用合规性，指导相关单位开展项目绩效管理工作。

鲁山县融媒体中心：制定鲁山县 2024 年度农村公益电影放映实施方案；搭建四级联动体系，协调各方工作衔接；监督放映任务执行与放映质量；汇总统计放映数据，按要求上报相关情况；利用融媒体平台开展项目宣传推广。

鲁山县电影发行放映公司：承接全县 6276 场农村公益电影放映任务，合理规划放映路线与时间；按要求遴选影片并保障放映质量；维护保养放映设备，确保正常运行；规范填写放映记录、建立放映档案；收集群众意见建议并反馈，配合监督检查与考核。

平顶山市新农村数字电影院线有限公司：为鲁山县项目提供合规优质的数字影片资源；为放映队伍提供设备操作、技术维护等专业培训与指导；配合开展放映质量监督核查；传达上级行业政策与标准，协同推进项目规范实施。

（五）项目资金投入和使用情况

2024 年农村公益电影放映项目预算资金 125.82 万元，资金来源为财政资金，其中省级财政资金 107 万元，鲁山县委县级配套财政资金 18.82 万元，截至评价日，实际到位资金

125.82 万元，资金到位率 100%。实际支出资金 125.82 万元，预算执行率 100%，项目由鲁山县融媒体中心委托鲁山县电影发行放映公司负责具体实施，资金主要用于电影放映员工资和平顶山市新农村数字电影院线有限公司运营经费，具体资金发放情况见表 1-3、表 1-4。

表 1-3 2024 年农村公益电影放映项目资金支付汇总表

序号	项目名称	收款单位	支付金额 (万元)	支付日期	备注
1	2024 年农村公益电影放映项目	鲁山县电影发行放映公司	30.00	2025 年 1 月 27 日	
2	2024 年农村公益电影放映项目	鲁山县电影发行放映公司	77.00	2025 年 3 月 31 日	
3	2024 年农村公益电影放映项目（县级配套资金）	鲁山县电影发行放映公司	18.82	2025 年 10 月 31 日	
合计			125.82		

表 1-4 鲁山县电影发行放映公司项目资金支付汇总表

序号	付款单位	收款单位	支付金额 (元)	支付日期	备注
1	鲁山县电影发行放映公司	平顶山市新农村数字电影院线有限公司	112377	2025 年 2 月 19 日	公益电影运营经费
2	鲁山县电影发行放映公司	平顶山市新农村数字电影院线有限公司	100000	2025 年 4 月 1 日	公益电影运营经费

序号	付款单位	收款单位	支付金额 (元)	支付日期	备注
3	鲁山县电影发行放映公司	---	690360	2025年4月30日	24名放映员工资
4	鲁山县电影发行放映公司	---	1680	2025年9月	差旅费
5	鲁山县电影发行放映公司	---	900	2025年12月	差旅费
6	鲁山县电影发行放映公司	---	80409	2025年3月	1-3月份5人工资
7	鲁山县电影发行放映公司	---	80409	2025年6月	4-6月份5人工资
8	鲁山县电影发行放映公司	---	188296	2026年1月	24名放映员工资
合计			1254431		

(六) 利益相关方

项目资金筹集与拨付单位：鲁山县财政局。

项目实施主管部门：鲁山县融媒体中心。

项目实施单位：鲁山县电影发行放映公司。

项目受益主体：鲁山县辖区内所有行政村的农村居民。

(七) 项目绩效目标

根据鲁山县融媒体中心提供的绩效目标表，年度总目标为规范推进农村公益电影放映工作，高质量完成 6276 场农村公益电影放映任务，实现全县行政村“一月一场”全覆盖，

按计划完成年度放映场次及特殊情况补映任务，保障放映质量合规、数据真实可追溯，全面提升公共文化服务适配性与群众满意度，强化政策宣传与文化惠民实效，助力乡风文明提质与乡村文化振兴。通过对该项目绩效目标梳理，项目具体绩效目标表参见表 1-5。

表 1-5 2024 年农村公益电影放映项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值
产出	产出数量	年度放映任务完成率	100%
		公益电影放映覆盖率	100%
		有效放映场次率	100%
		未放映场次补映完成率	100%
		观影人数达标率	≥95%
	产出质量	影片质量合格率	100%
		放映流程规范率	100%
		放映质量达标率	100%
		放映现场安全达标率	100%
	产出时效	放映任务按期完成率	100%
周报、月报资料报送及时率		100%	
产出成本	预算（成本）控制合理性	合理	
效益	社会效益	电影放映政策知晓率	提高
		群众精神文化生活	提升
		文明新风倡导有效性	有效
	可持续影响	长效机制健全性	健全
	满意度	群众满意度	90%

二、绩效评价情况及评价结论

（一）整体评价结论

2024 年农村公益电影放映项目整体执行成效良好，各环节推进规范、落地见效，具体表现如下：决策阶段，项目立项依据充分、审批程序规范，预算编制科学合理，为项目顺

利实施筑牢基础；过程管理阶段，财务管理制度完善，资金使用合规有序，资金到位率、预算执行率均达 100%；项目产出阶段，放映及补映任务完成率均为 100%，影片质量符合标准，放映流程规范有序，未发生任何安全事故，年度任务按期完成，周月报等资料报送及时，预算成本管控到位；综合效益阶段，电影放映相关政策知晓度较高，有效丰富了群众精神文化生活、倡树了文明新风，群众满意度良好。

但从评价组调研情况来看，还存在以下问题 1.行政村统计口径不统一，政策执行存在偏差；2.委托授权手续缺失，项目实施合规性不足；3.监督考核机制不健全，过程管控流于形式；4.部分乡镇影片供给单一，影片内容多样化不足；5.绩效目标设置不够科学合理，绩效管理工作薄弱。

（二）得分与绩效等级

评价组根据项目文档资料和实地调研结果，以“科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明”为原则完成了项目评分。最终项目得分为 85.34 分，根据《鲁山县县级预算项目支出绩效评价管理办法》鲁财字〔2021〕101 号规定的绩效等级划分标准，绩效等级为“良”。详细绩效指标综合评分表见附件三。

表 1-6 项目一级指标得分汇总表

指标	A 决策	B 管理	C 产出	D 效益	总分
分值	15	25	32	28	100
得分	11.41	16.90	30.73	26.00	85.34
得分率	76.07%	67.60%	96.03%	92.86%	85.34%

三、主要成效、存在的问题及原因分析

(一) 主要成效

一是项目推进有序，圆满完成放映任务。组建 24 支专业放映队伍，科学规划路线，实现全县 523 个行政村全年 6276 场次放映任务。惠及群众 56 万人次，有效填补农村公共文化服务短板，畅通基层文化惠民服务路径。

二是创新服务模式，提升服务附加值。积极探索“公益电影+”融合服务模式，打造“影前十分钟”微课堂，融入政策宣讲、安全科普、农技指导等实用内容，实现“观影体验+知识学习”双向赋能，大幅提升公益电影服务效能与综合价值。

三是优化内容供给，主动拓展服务范围，将放映场景延伸服务至校园、养老院等场所，针对不同群体精准调配影片供给，面向校园重点播放红色经典影片，厚植青少年爱国情怀；针对养老院群体精选温情影片与科教片，丰富老年群体精神文化生活，有效拓宽了公益电影服务覆盖面与影响力，为乡村文化振兴注入持续动力。

(二) 存在问题及原因分析

1.行政村统计口径不统一，政策执行存在偏差

鲁山县申报行政村数量为 523 个，并据此设定年度公益电影放映计划 6276 场；但根据鲁山县政府官网及县民政局公开的《鲁山县乡镇综合信息统计表》显示，县域内实际共有 555 个行政村，行政村申报数量与实际数量存在明显偏差。主要原因是部分行政村已完成村改社区，按照相关工作要求，

村改社区后，原农村公益电影放映工作原则上应持续开展，但需按程序调整备案与管理口径，将其纳入社区公益放映体系，而县融媒体中心未及时完成上述调整工作，导致统计口径与实际情况不符，进而造成政策执行出现偏差。

2.委托授权手续缺失，项目实施合规性不足

本项目主管单位为鲁山县融媒体中心，鲁山县电影发行放映公司为具体实施单位，但截至评价基准日，两单位未签订正式委托授权协议，也未提供权责界定相关证明文件，导致项目实施缺乏明确合法的权责依据。关键手续的缺失，不仅违背公共文化项目规范运行的基本要求，还直接影响项目管理的规范性与严肃性，使资金拨付、过程监督、责任追究等关键环节面临合规风险。

3.监督考核机制不健全，过程管控流于形式

鲁山县融媒体中心在项目实施过程中未建立专项监督考核制度，也未对周报、月报等过程材料进行复核，年度系统性考核工作缺失，反映出监督责任的严重不到位。同时，项目全过程未建立规范的监管台账，无法对放映计划执行、场次核实、质量反馈等关键环节形成有效跟踪。这种“重拨款、轻管理”的做法，使项目推进缺乏闭环控制，难以保障公益电影放映的实效与资金的使用效益。

4.部分乡镇影片供给单一，影片内容多样化不足

经查阅电影放映回执并综合分析，发现部分乡镇放映内容同质化问题突出，未能结合地域特点和群众需求优化片源安排。例如，梁洼镇 2024 年 7 月为辖区所有行政村放映的

影片内容完全一致，均为《父母的婚事》1部故事片及《卫生习惯与疾病防范》《健康膳食食用油与健康》《干性溺水》3部科教片，缺乏内容轮换与差异化供给，影响服务实效。

5.绩效目标设置不合理，绩效管理工作薄弱

一是绩效目标申报表填报不规范，绩效目标申报表中，实施期目标与年度目标均为空白，数量指标仅设定放映总场次，缺乏行政村覆盖率、放映完成率等关键指标；质量指标表述笼统，未体现放映流程合规性、影片质量等具体管控要求；效益指标未设置可量化的群众满意度标准。这种绩效目标设计，会使整个项目管理围绕“模糊任务”空转，而非聚焦“精准服务”推进，无法有效指导项目规范实施。二是绩效管理浮于表面，成果缺乏实用价值。项目单位虽然建立了预算绩效管理制度并组织开展绩效监控、绩效自评工作，但绩效监控和自评报告中对项目实施存在问题和建议均为空白，未形成实质性分析结论，绩效管理流于形式，无法为后续工作优化提供指导依据。

四、有关建议

（一）规范统计口径，精准执行公益政策

一是建立跨部门协同核查机制，由县民政局、融媒体中心等部门每季度联合核对行政村及村改社区最新名录，动态更新统计台账，确保数据实时准确。二是规范村改社区公益放映管理流程，明确“村改社区”后原行政村放映任务衔接细则，从源头杜绝基础数据失真导致的服务覆盖缺口。三是强化政策执行监督，定期抽查放映计划与实际覆盖情况，对

未及时调整口径导致偏差问题通报问责，保障公益电影放映政策精准落地。

（二）完善委托授权手续，消除合规管理潜在风险

建议鲁山县融媒体中心与县电影发行放映公司限期补签项目委托协议或正式授权文件，明确约定双方在项目组织实施、资金管理、监督考核、服务标准、权利义务、责任追究等核心事项的权责边界。并将相关文件作为重要项目管理资料归档备查，作为项目合规实施、资金拨付、审计核查的重要依据，彻底解决权责不清、手续缺失带来的合法合规风险。

（三）健全监督考核机制，强化全流程闭环管控

建议鲁山县融媒体中心牵头制定《农村公益电影放映项目专项监督考核办法》，一是规范日常审核，建立周报、月报的审核机制对报送资料的真实性、完整性严格把关；二是强化过程抽查，每季度开展关键节点现场核查。三是落实年度考核，明确考核程序、评分标准，考核结果与放映补贴直接挂钩。同时，规范建立全流程监管台账，详细记录计划下达、影片订购、放映执行、村委确认、补贴结算等关键信息，同步归档放映回执、现场影像、群众反馈记录，实现项目执行可追溯、监管有据可查。

（四）优化影片供给方案，提升服务内容适配性

建议县电影发行放映公司构建“片源扩容+需求导向+差异化供给”机制。一是拓宽片源渠道，深度对接省级片源平台，新增优质故事片、纪录片、科教片等品类，扩大可选片

库容量；二是建立需求收集机制，每季度通过村民微信群、村委公示栏、现场问卷等方式，收集不同乡镇、不同群体（老年人、青少年、农业从业者）的观影需求；三是制定差异化片单，结合农时季节、人口结构，每月为各乡镇定制专属放映计划，避免同质化放映，切实满足群众多样化精神文化需求。

（五）科学设置绩效目标，推动绩效管理提质增效

一是重构绩效指标体系：建议依据项目核心目标，重新填报绩效目标申报表，明确具体的实施期和年度目标。在产出指标中补充“行政村放映覆盖率”“放映任务完成率”等关键指标；质量指标增设“放映流程合规率”“影片质量抽检合格率”；效益指标引入“观众满意度”“政策知晓率”量化标准，确保指标可衡量、可考核。二是深化绩效结果应用：严禁绩效监控和自评报告流于形式，必须真实反映项目实施中的问题，并提出具体、可行的改进建议。建立绩效评价结果与单位考核挂钩机制，切实发挥绩效管理的导向约束作用，推动项目管理提质增效。

五、其他需要说明的问题

本次2024年农村公益电影放映项目绩效评价工作存在一定局限性：评价结论的形成，主要依托主管部门提供的现有资料，评价小组在资料可获取范围内，结合职业判断开展分析论证，力求结论客观可靠，但未对未提供的补充资料开展延伸核查。本报告使用人在运用评价结果时，应全面阅读并准确理解报告中关于评价依据、评价范围、局限性说明等

相关内容，审慎把握评价结论的适用边界，避免脱离报告设定条件片面使用评价结果。

附件一：绩效评价工作开展情况

（一）评价对象与范围

绩效评价对象：2024年农村公益电影放映项目。

评价资金范围：鲁山县2024年农村公益电影放映项目涉及资金总额125.82万元，全部为鲁山县财政资金。

评价时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日，必要时对相关情况进行延伸和追溯评价。

（二）绩效评价目的

本次绩效评价旨在通过运用政策文献研究法、座谈会、实地勘察法、社会调研法等多种评价方法，以绩效目标为依据，从决策、过程、产出、效益四个维度，对鲁山县2024年农村公益电影放映项目专项资金使用的经济性、效率性和效益性进行综合研判和评定，通过全面总结项目实施成效与经验，精准识别执行偏差及突出问题，提出针对性改进建议，为提升财政资金配置效率与使用效益筑牢支撑。

对于鲁山县财政局，重在帮助完善实施方案的调整优化，进一步提升资金分配的科学与合理性，为科学指导后续预算编制、提升公共文化服务供给水平提供决策参考；

对于鲁山县融媒体中心，重在帮助完善项目全流程管理和绩效管理方案，提升履职效能与精细化管理水平，优化项目实施流程与风险防控机制，保障项目规范高效推进，提高资金使用效益，为今后同类项目支出管理提供可借鉴的规范

指引；对项目受益群体，重在聚焦农村群众核心诉求，通过优化项目实施流程与服务举措，增强资金惠民导向与使用实效，最大化释放公益电影文化惠民价值，切实提升群众获得感与满意度。

（三）评价原则与指标体系

1.评价原则

本次绩效评价以省财政厅、市财政局和县财政局关于项目支出绩效评价的相关要求为指导，评价工作以“科学规范、公平公正、绩效相关”为原则。

科学规范原则：绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性。结合农村公益电影放映项目“文化惠民、覆盖广泛”的属性，绩效评价工作组严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法对该项目进行评价。

公正公开原则：评价工作坚持以事实为依据，立足项目实施全流程资料与实地核查结果，做到真实客观、不偏不倚，不受主观因素干扰；评价标准、评价过程及最终结果将依法依规公开，主动接受财政部门、项目实施单位及社会公众的监督，确保评价公信力。

绩效相关原则：聚焦农村公益电影放映的核心支出、关键产出与实际成效，评价内容紧密围绕项目资金使用、放映任务完成、文化惠民实效等核心环节，评价结果清晰反映了决策产出和绩效之间存在的内在逻辑关系。

2.指标体系

本次绩效评价指标体系整体框架依据《鲁山县预算绩效

管理办法》等相关文件规定，结合项目内容和特点，由4个一级指标、14个二级指标、31个三级指标组成，包括项目的产出数量、质量、时效，以及社会效益、满意度等，指标权重设置为：决策指标15%、过程指标25%、产出指标32%、效益指标28%，指标数据来源于项目实施过程相关文件、实地调研、访谈等。

（1）决策类指标：主要从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面加以考察。包括项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效目标明确、预算编制科学性等方面。

（2）过程类指标：主要从资金管理和组织实施两个方面加以考核。其中：资金管理主要考察资金到位率、预算执行率、财务管理制度健全、资金使用合规等方面加以考察。组织实施主要从管理制度健全性、制度执行有效性、监督考核规范性、绩效管理有效性、档案管理规范性等方面加以考察。

（3）产出类指标：评价项目实际产出情况，从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面加以考察。其中产出数量主要考察年度放映任务完成率、公益电影放映覆盖率、行政村月度放映达标率、有效放映场次率、未放映场次补映完成率、观影人数达标率；产出质量主要考察影片质量合格率、放映流程规范率、放映质量达标率、放映现场安全达标率；产出时效主要考察放映任务按期完成率、周报、月报资料报送及时率；产出成本主要考察预算（成本）控制

合理性。

(4) 效益类指标：综合评价资金投入使用后的效益实现程度，指标设计从社会效益、可持续影响、满意度等角度加以考察。包括电影放映政策知晓率、群众精神文化生活、文明新风倡导有效性、长效机制健全性、群众满意度等方面加以考察。

(四) 评价实施过程

本次项目评价程序包括制定工作方案、现场调研与综合评价和撰写评价报告三个阶段，评价期间为 2026 年 1 月至 2026 年 2 月，各阶段工作内容和时间安排见表 1-7：

表 1-7 项目评价程序及时间安排

序号	工作流程	工作内容	工作时间
1	前期准备阶段	成立评价工作组	2026 年 1 月 19 日至 1 月 22 日
2		收集资料，梳理项目基本情况，拟定工作方案，设计指标体系	
3		开展预调研，补充项目材料	
4		完善绩效评价工作方案和指标体系，形成初稿提交。	
5		结合专家和部门意见对工作方案进行完善，准备部署现场调研工作。	
6	现场调研阶段	现场调研：基础数据表填报与数据复核、访谈、问卷	2026 年 1 月 23 日至 1 月 27 日
7		梳理汇总，形成工作底稿	
8	数据分析与报告撰写阶段	数据汇总和录入、数据分析	2026 年 1 月 28 日至 1 月 30 日
9		指标评分	
10		撰写评价报告，形成初稿	
11		提交公司质控，根据质控意见修改完善，提交委托单位。	

序号	工作流程	工作内容	工作时间
12	专家论证 与征求意见阶段	专家论证与征集部门意见	2026年1月31 日至2月1日
13		报告修改完善，形成定稿	
14		提交基础数据表等归档材料	

附件二：绩效评价指标分析

（一）决策指标分析

决策指标权重分为 15 分，从项目立项、绩效目标、资金投入等 3 个方面进行考察，得 11.41 分，得分率 76.07%，从评价指标得分情况看，主要扣分原因：一是绩效目标填报不规范，实施期目标与年度绩效目标未明确填报，绩效指标覆盖不全面，部分指标设置不合理；二是预算编制缺乏精准性，未基于县域实际行政村数量核算，导致预算未覆盖全部行政村，与公益服务全覆盖目标存在偏差。

（二）过程指标分析

管理指标权重分为 25 分，从资金管理、组织实施等两个方面进行考察，得 16.90 分，得分率 67.60%，从评价指标得分情况看，主要扣分原因：一是项目专项管理制度不健全，缺乏针对性的监督考核机制；二是绩效管理执行流于形式，鲁山县融媒体中心开展的绩效监控、绩效自评工作未实质反映问题，日常监督考核落实不到位；三是档案管理规范性不足，实施单位部分月份放映回执归类不合理，全流程资料管理存在短板。

（三）产出指标分析

产出指标权重分为 32 分，从产出数量、产出质量、产出时效和产出成本 4 个方面进行考察，得 30.73 分，得分率 96.03%，从评价指标得分情况看，主要扣分原因：一是产出数量未达到全覆盖要求，公益电影放映未覆盖县域全部行政村；二是产出配套资料不完善，部分行政村提前绕村宣传的

视频资料缺失，影响服务流程完整性。

（四）效益指标分析

效益指标权重分为 28 分，从社会效益、生态效益、可持续影响和满意度等 4 个方面考察，得 26.00 分，得分率 92.86%，从评价指标得分情况看，主要扣分原因：项目长效管理机制不够健全，主管单位鲁山县融媒体中心未建立完善的常态化监督考核及问题整改机制，难以保障项目成效的持续巩固与优化。

附件三：绩效指标综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
决策 (15分)	项目立项 (5分)	立项依据充分性	充分	3	项目立项是否符合国家、省、市、县农村公益电影放映相关法律法规、政策文件及发展规划，以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目设立符合国家、省、市、县四级相关政策文件； ②项目设立与鲁山县融媒体中心职责范围相符，属于部门履职所需； ③项目设立属于公共财政支持的文化惠民领域，符合县级事权支出责任划分原则，权责边界清晰，政策落地可执行； ④该项目设立与其他同类或者相关项目不存在交叉重复。 以上各占 1/4 权重分，符合得分，不符合扣除相应权重分	①项目立项依据《平顶山市 2024 年度农村公益电影放映实施方案》（平宣文〔2024〕11 号）文件要求，符合国家、河南省、平顶山法律法规及相关政策要求，得 0.75 分。 ②项目设立与鲁山县融媒体中心职责范围相符，属于部门履职所需，得 0.75 分。 ③公益电影放映项目属于公共财政支持的文化惠民领域，符合县级事权支出责任划分原则，权责边界清晰，政策落地可执行，得 0.75 分。 ④鲁山县未组织其他公益电影放映类似项目，得 0.75 分。 综上，该指标得 3.00 分。	3.00
		立项程序规范性	规范	2	考察项目立项是否履行调研、论证、集体决策、公示等规定程序，审批文件	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、论证材料是否符合相关要求； ③履行集体决策程序规	①项目按照规定的程序申请设立，得 0.67 分； ②审批文件、材料符合《平顶山市 2024 年度农村公益电影放映实施方案》相关要求，得 0.67 分；	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
					是否齐全，用以反映和考核项目立项的规范性及严谨性。	范。 以上三项内容各占 1/3 权重分。符合要求得权重分满分；否则扣除对应权重分。	③项目经党组集体决策通过，程序规范，得 0.67 分。 综上，该指标得 2.00 分。	
	绩效目标（5分）	绩效目标合理性	合理	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目设置有绩效目标； ②项目绩效目标与实际项目内容具有相关性； ③项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平 ④与预算确定的项目资金量相匹配。 以上各占 1/4 权重分，符合得分，不符合扣除相应权重分。	①项目设置有绩效目标，得 0.75 分； ②项目绩效目标与实际项目内容具有相关性，但实施期目标和年度目标未填报扣 0.5 分； ③绩效目标未设置，不能反映项目实施预期成效，扣 0.75 分； ④项目资金与预算资金量相匹配，得 0.75 分。 综上，该指标得 2.50 分	1.75
		绩效目标明确性	明确	2	该项目的绩效指标设置是否清晰明确、具体细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明晰化情况。	①将绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②绩效指标值清晰细化、可衡量； ③绩效指标值与目标任务数或计划数相对应。 以上各占 1/3 权重分，符合得分，不符合扣除相应权重分	①该项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 0.67 分。 ②质量指标设置为“2024 年演出 6276 场，达到省公共文化体系要求标准”细化不足，可衡量性不足，未设置时效指标，经济效益指标设置为“为全县 24 个放映队发放放映补贴共计 878640 元”与经济效益关联性不足，扣 0.67 分。 ③绩效指标值与目标任务数或计划数	1.33

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
							相对应，得 0.67 分。 综上，该指标得 1.33 分。	
	资金投入 (5分)	预算编制科学性	科学	5	该项目的预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度放映任务是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算内容与项目内容匹配； ②项目资金测算依据充分，按照标准编制，即数量测算依据明确、科学、合理，金额准确； ③预算金额与项目需求资金量相匹配。以上要素各占 1/3 权重分，符合得分，不符合相应扣分。	①预算内容与项目实施内容相匹配，得 1.67 分 ②项目依照上级政策标准编制，但是根据鲁山县政府网显示鲁山县行政村为 555 个，但是申报预算编制文件为 523 个，行政村未全覆盖，扣 1.67 分； ③预算金额与项目需求资金量相匹配，得 1.67 分。 综上，该指标得 3.33 分。	3.33
过程 (25分)	资金管理 (8分)	资金到位率	100%	2	项目预算资金是否落实到位，用于反映资金筹集、拨付与落实的保障程度。	资金到位率=实际到位资金/预算资金×100%。权重得分等于指标分值 X 资金到位率。	项目预算资金 125.82 万元，到位资金 125.82 万元，资金到位率 100%，得 2 分。 综上，该指标得 2.00 分。	2.00
		预算执行率	100%	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=实际支出数/实际到位金额×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 权重得分等于指标分值 X 预算执行率。执行率低于	截至评价日，项目实际支出金额 125.82 万元，实际到位资金 125.82 万元，预算执行率 100%，得 2 分。 综上，该指标得 2.00 分。	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
						60%不得分		
		财务管理制度健全性	健全	2	考察财务制度的健全性，是否针对本项目制定了细化的管理办法，保障资金按时足额拨付，发放过程可追溯。	①鲁山县融媒体中心制定或具有相应的专项资金管理办法； ②资金管理办法符合相关财务会计制度的规定。以上要素各占 1/2 权重分，符合得满分权重分，不符合扣除相应权重分。	①鲁山县融媒体中心制定了《农村电影公益放映场次补贴专项资金使用财务管理制度》同时依据《农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法》及市级相关专项资金管理办法，得 1 分。 ②资金管理办法符合相关财务会计制度的规定，得 1 分。 综上，该指标得 2 分。	2.00
		资金使用合规性	合规	2	考察资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，用以反映和考核资金使用的规范运行情况。	①项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关资金管理办法的规定； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续； ③资金支出符合项目预算批复规定的用途； ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上各占 1/4 权重分，符合得分；否则不得分。	①项目资金 70%用于放映员工资，使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关资金管理办法的规定，得 0.5 分。 ②资金的拨付有完整的审批程序和手续，得 0.5 分。 ③资金支出符合项目预算批复规定的用途，得 0.5 分。 ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，得 0.5 分。 综上，该指标得 2.00 分。	2.00
	组织实施	管理制度	健全	3	考察项目实施单位业务管理	①项目实施单位已针对本项目制定专门的工作	①鲁山县融媒体中心制定了《鲁山县农村公益电影放映实施方案》，仅依据《平	1.50

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
	(17分)	健全性			制度的完备性、系统性与适配性，聚焦制度对项目全周期运行的保障作用，重点考核制度是否覆盖核心环节、是否形成闭环管理体系，反映业务管理制度对项目规范实施、风险防控、效能提升的支撑能力。	方案，且配套出台专项项目管理制度，制度文件完整、明确，与项目实际需求相适配； ②项目实施单位的业务管理制度是否健全，是否覆盖项目全周期关键环节，包括但不限于：预算绩效管理、选片与版权管理、放映流程管理、岗位管理、人员培训、监督考核、应急处置、档案管理等；是否形成全流程闭环管理制度体系，确保各项工作有规可依。 以上2个要素各占50%权重分，符合则得分，否则扣除对应权重分。	顶山市2024年度农村公益电影放映实施方案》组织实施，未针对该项目制定相应的专项管理制度，扣0.75分 ②项目单位仅提供了《鲁山县融媒体中心预算绩效管理制度》，其他业务管理制度缺失，内控管理制度不健全，扣0.75分。 综上，该指标得1.5分。	
		制度执行有效性	有效	3	该指标用于考核项目实施过程中相关管理制度的落地执行效果，用以反映制度执行对	①项目实施严格按照既定工作方案推进，关键节点、任务分工、实施标准均符合方案要求；影片放映、人员管理等核心工作均严格遵循专项管理制度	①项目实施严格按照既定工作方案推进，关键节点、任务分工、实施标准均符合方案要求；影片放映、人员管理等核心工作均严格遵循专项管理制度规定，无偏离制度要求的行为，得1.5分。 ②项目实施单位对电影放映过程建立	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
					项目实施质量、效率、合规性的保障作用	度规定,无偏离制度要求的行为; ②制度执行过程留痕完整,具备对应的执行记录、台账、凭证等佐证材料(如放映日志、资金支付凭证、培训签到表、设备维护记录等);对执行过程中出现的偏差或问题,能及时对照制度整改。 以上2个要素各占50%权重分,符合则得分,否则扣除对应权重分。	了工作台账,同时通过信息化系统上传省级监控平台,对执行过程中出现的偏差或问题,能及时整改,得1.5分 综上,该指标得3.00分。	
		监督考核规范性	规范	4	考察项目单位对电影放映工作考核工作规范情况,反映鲁山县融媒体中心在日常监督、考核实施、结果应用等方面的规范化水平。	①融媒体中心制定了《公益电影放映工作日常考核细则》,内容清晰明确,涵盖考核指标体系、评分标准、核查频次、责任分工及考核流程。 ②日常考核按周或月度常态化开展,每批次考核均具备规范的现场核查记录(含时间、地点、人	融媒体中心未制定监督考核制度,未能提供日常考核工作记录资料,扣4分。 综上,该指标得0分。	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
						<p>员、事项等），并辅以影像资料等佐证材料。</p> <p>③日常考核按周或月度常态化开展，每批次考核均具备规范的现场核查记录（含时间、地点、人员、事项等），并辅以影像资料等佐证材料。</p> <p>④考核全流程资料完整归档，包括但不限于：考核细则、各类考核记录表、结果公示材料、书面反馈文件、奖惩决定文件等。</p> <p>以上要点各占 25%权重分，符合则得分，否则扣除对应权重分。</p>		
		绩效管理有效性	有效	4	考察项目主管部门是否按照资金管理办法要求开展绩效监控和绩效自评工作。	<p>①项目有效开展绩效监控、自评工作；</p> <p>②绩效监控、自评资料填报规范，包含项目绩效运行监控表和绩效监控报告、绩效自评表和绩效自评报告；</p>	<p>①项目单位进行了绩效监控和绩效自评工作，得 0.8 分；</p> <p>②绩效监控报告中，存在问题和改进意见方面空白，监控报告不完整，对项目实施缺乏指导性，扣 2 分。</p> <p>综上，该指标得 2.00 分。</p>	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
						③绩效管理中发现的问题及时整改。 要点①③各占 20%权重分,要点②占 60%权重分;各要点符合则得分,否则不得分。		
		档案管理规范性	规范	3	考察项目实施过程中档案资料管理是否规范	①放映回执单填写完整、要素无缺失,签字盖章齐全规范; ②档案日常管理合规,按规定进行分类归档、妥善保管(电子档案备份完整、纸质档案防潮防火防虫),及时更新档案内容,留存档案管理台账,档案可追溯、可核查。 以上2个要点各占 1/2 权重分。符合得相应权重分,每发现一项档案管理不规范的地方扣 10%权重分,扣完为止。	①鲁山服务站电影放映回执单内容包含了放映地址、放映场次、场片名称和观众人次,均有当地村委会签章确认,得 1.5 分。 ②项目实施单位对电影放映档案进行归档、妥善保管,电子档案备份完整、纸质档案防潮防火防虫,档案内容更新及时,档案可追溯、可核查,但通过查阅工作台账,部分月份放映回执归类不合理,如将琴台街道八里仓社区回执单归类到董周乡;将辛集乡傅岭村、史庄村回执归类到梁洼镇;另外工作台账统计信息口径不一,如仓头乡工作台账显示 29 个行政村,辛集乡 30 个行政村等与实际行政村数量不符,扣 0.6 分。 综上,该指标得 3.00 分。	2.40
产出 (32	产出 数量	年度 放映	100%	6	鲁山县融媒体中心实际全年	放映任务完成率=全年实际放映场次/全年计划放	2024年公益电影全年计划放映6276场,全年实际放映6276场,放映任务完成	6.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
分)	(13分)	任务完成率			放映电影数量与计划数量的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	映场次×100%,放映任务完成率100%得满分,否则每降低1%,扣除10%权重分,扣完为止。	率100%,得3分。 综上,该指标得3.00分。	
		公益电影放映覆盖率	100%	2	反映公益电影放映实际覆盖行政村数量与全县行政村总数的比率,用以考核项目覆盖的普惠性。	公益电影放映覆盖率=实际覆盖行政村数/全县行政村总数×100%,公益电影覆盖率100%得满分,否则每发现一个行政村未放映,扣除10%权重分,扣完为止。 注:计划鲁山县523个行政村全覆盖。	根据电影放映统计台账,实际放映行政村数量为523个,根据鲁山县政府网,显示鲁山县实际行政村数量为555个,公益电影放映覆盖率=94.23%,根据评分规则,扣1分。 综上,该指标得1.00分。	1.00
		未放映场次补映完成率	100%	3	反映因雨天、设备故障等特殊情况下未按时放映的场次,实际补映完成的比例,考核补映完成情况。	未放映场次补映完成率=实际补映场次/应补映场次×100%。 未放映场次补映完成率100%得满分,否则每降低1%,扣除10%权重分,扣完为止。	通过核查电影放映工作台账,因天气原因未按时放映672场次,实际补映672场次,未放映场次补映完成率100%。 综上,该指标得3.00分。	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
		观影人数达标率	≥ 95%	2	反映各行政村放映场次中，实际观影人数达到“分级基准人数”且经佐证确认真实的比例，核心考核放映的普惠性与参与度，杜绝虚报人数	影人数达标率=实际观影人数≥对应行政村分级基准人数的放映场次/年度总放映场次×100%。 影人数达标率100%得满分，否则每降低1%，扣除10%权重分，或通过抽查现场观影照片每发现一处未满足观影人数要求扣10%权重分，扣完为止。 注：分级基准人数（按行政村常住人口规模设定）： ①常住人口≤500人的行政村，基准人数≥30人； ②501—1000人的行政村，基准人数≥50人； ③>1000人的行政村，基准人数≥80人；特殊偏远村（常住人口≤200人）基准人数≥15人。	根据基础数据采集表显示观影人数达标率为100%，通过查阅电影放映电子台账，发现2024年7月4日观影现场人数仅7人，未能满足观影人数要求，扣0.2分。 综上，该指标得1.80分	1.80
	产出质量（14	影片质量合格	100%	4	主要考察实际放映影片中，版权合规、内容适	影片质量合格率=版权合规且内容适配的放映场次/总放映场次×100%。	通过现场调研及平顶山市新农村数字电影院线有限公司现场座谈，播放影片需通过支付影片版权费，同时通过技术	4.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
	分)	率			配(符合主题要求、无违规内容)的场次占比,反映项目放映影片的质量管控水平与价值导向合规性。	影片质量合格率 100%得满分;每发现一部电影不符合质量要求,扣除 50%权重分,扣完为止。 注:影片具备完整版权证明、内容符合国家法律法规及项目主题要求(如乡风文明、政策宣传、科普教育等)	手段及多重审核,确保放映影片版权合规、内容适配、无违规内容,得 4.00 分。 综上,该指标得 4.00 分。	
		放映流程规范率	100%	4	考察放映过程中,映前宣传、公示悬挂、公益短片播放等刚性流程的落实达标场次占比,考核电影放映流程规范情况。	放映流程规范率=规范放映的场次/总放映场次×100%。 规范放映场次需同时满足“提前 90 分钟绕村宣传、悬挂流动公示牌、张贴宣传横幅、映前 10 分钟播放公益短片” 放映流程规范率 100%得满分,每发现一场存在未按要求规范情况,扣除 10%权重分,扣完为止。	通过抽查上传平台现场照片和视频资料,同时比对放映回执单,均通过悬挂流动公示牌、悬挂横幅、公益片播放等流程,但是存在部分提前绕村宣传视频资料缺失情况,如放映编号 235、224 在 7 月份放映记录缺失,扣 1 分。 综上,该指标得 3.00 分。	3.00
		放映质量达标	100%	3	考察放映设备运行、放映画面清晰度、声音正	放映质量达标率=质量达标场次/总放映场次×100%。	通过抽查放映记录现场图片,同时抽查设备状况,放映质量均达标,得 3 分。 综上,该指标得 3.00 分。	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
		率			常度、无中途中断的达标比率，用以考核放映技术质量达标情况。	质量达标指电影放映画面清晰、声音正常、无中途中断或故障等情况。放映质量达标率 100%得满分，否则每发现一场放映存在质量瑕疵，扣除 20% 权重分，扣完为止。		
		放映现场安全达标率	100%	3	考核放映现场是否消除场地隐患、用电隐患、设备隐患，是否落实安全责任与应急处置措施，反映项目安全放映的管控水平与风险防范能力。	放映现场安全达标率=符合安全要求的达标放映场次/年度总放映场次×100%。 安全播放场次指电影放映场地安全、用电规范、无安全事故以及无其他隐患的放映场次。 放映现场安全达标率 100%得满分，否则每发现一场放映存在安全隐患或者安全事故，扣除 10% 权重分，扣完为止。	通过现场访谈，同时抽查电影放映工作台账，全年放映过程中未发生安全事故，得 3 分。 综上，该指标得 3.00 分。	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
	产出时效 (4分)	放映任务按期完成率	100%	3	考核年度计划放映场次是否按“一月一场”或者项目实施方案要求期限内全部完成,避免拖延积压,保障时效均衡性,反映电影放映完成及时程度。	①年度放映任务按期完成率=计划日期内实际完成放映场次/年度计划放映场次×100%。 ②月度放映按期率=月内完成放映计划的月份数/计划放映月份数×100%以上要点各占50%权重分,完成率100%得满分,否则按其完成率得分。 注:①根据项目实施方案,要求在10月31日前完成全年放映任务。②按照实施方案全年放映计划放映的月份为4-10月共计7个月,放映达标月份为实际完成放映任务数量大于或等于计划月放映数量的月份数量。	①通过查阅放映回执单据,放映工作均在10月31日前完成,年度放映任务按期完成率100%,得1.5分。 ②通过查阅鲁山县2024年农村电影放映工程工作台账,其中当月完成放映计划的月份为9月和10月两个月份,月度放映按期率=28.57%,得0.43分。 综上,该指标得1.93分。	1.93
		周报、月报资料报送及时	100%	1	反映周报、月报等资料按规定时间报送的比率,用以考核数据报送的及时	资料报送及时率=按时报送资料次数/应报送资料次数×100%,资料报送及时率100%得满分,出现1次延迟扣10%权重分,扣	根据基础数据表和现场资料抽查核对,全年周报29次、月报7次,共计36次,均按期报送,得1分。 综上,该指标得1分。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
		率			性。	完为止。		
	产出成本 (3分)	预算 (成本)控制合理性	合理	3	考察公益电影放映项目成本控制是否有效	实际支出金额是否超出年度预算金额,实际执行的每场电影补助金额是否超过200元政策标准,根据对比情况未超过年度预算金额且未超过补助标准得满分权重分,超过年度预算金额或者出现超额补贴发放情况,得0分权重分。	通过查阅财务支付凭证,项目实际支出金额125.82万元,未超出预算金额,补贴发放未超出政策标准,得3分。综上,该指标得3分。	3.00
效益 (28分)	社会效益 (9分)	电影放映政策知晓率	≥90%	4	考察公益电影传播党的路线方针、科普技术、政策法规的核心实效,反映政策宣传价值与成效。	通过问卷调查分析,放映政策知晓率≥90%得满分,否则每降低1%,扣除10%权重分,扣完为止。	通过问卷调查分析,放映正常知晓率=97.97%,根据评分标准,得4分。综上,该指标得4.00分。	4.00
		群众精神文化生活	提升	4	考察项目是否有效丰富农村群众精神文化生活,提高文化参与度,用以反映文化惠民实	通过问卷调查和访谈,您对公益电影有效丰富农村群众精神文化生活、提高文化参与度的实际效果满意度≥90%得满分;否则每降低1%,扣除10%	通过调查问卷分析,对公益电影有效丰富农村群众精神文化生活、提高文化参与度的实际效果满意度为98.62%,依据评分标准,得4分。综上,该指标得4.00分。	4.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
					效。	权重分，扣完为止。		
		文明新风倡导有效性	有效	4	考察公益电影传播引领作用，反映其在弘扬尊老爱幼、邻里和睦等优良风尚，赋能乡风文明建设的实际成效。	通过问卷调查和访谈，对公益电影弘扬尊老爱幼、邻里和睦等文明风尚，助力乡风文明建设的效果满意度 $\geq 90\%$ 得满分，否则每降低1%，扣除10%权重分，扣完为止。	通过调查问卷分析您对公益电影弘扬尊老爱幼、邻里和睦等文明风尚，助力乡风文明建设的效果满意度为98.55%，根据评分标准，得4分。综上，该指标得4.00分。	4.00
	可持续影响(5分)	长效机制健全性	健全	6	考察项目是否建立稳定的放映队伍、设备维护、影片更新、监督考核等长效机制，用以反映项目持续运营能力。	①有稳定的放映员队伍及培训机制； ②有设备定期维护计划及影片更新机制； ③有常态化监督考核及问题整改机制。 以上3项各占1/3权重分，符合得分，否则不得分。	①通过现场调研，鲁山县电影放映公司与平顶山市新农村数字电影院线有限公司共同组织放映队员培训考核，建立了完善的培训机制，得2分。 ②放映员对放映设备质量问题及时反馈鲁山县电影放映公司和平顶山市新农村数字电影院线有限公司并得到及时维修，同时依据上级国家电影库建立了完善的影片更新机制，得2分。 ③鲁山县融媒体中心未建立完善常态化监督考核及问题整改机制，扣2分。综上，该指标得4.00分。	4.00
	满意度(10)	群众满意度	90%	10	反映受益群众对项目放映质量、影片类型、	满意度达到90%得满分，满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%	通过问卷2024年农村公益电影放映项目的整体满意度为98.77%，得10分。综上，该指标得10.00分。	10.00

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	分值	指标解释	评分规则	评分过程	得分
	分)				放映安排等的综合满意程度。	且大于等于 80%的得 8 分，满意度小于 80%且大于等于 60%的得 5 分，满意度小于 60%不得分。		
							合计	85.04

附件四：绩效评价问题清单

序号	问题	问题明细
1	行政村统计口径不统一，政策执行存在偏差	鲁山县申报行政村数量为 523 个，并据此设定年度公益电影放映计划 6276 场；但根据鲁山县政府官网及县民政局公开的《鲁山县乡镇综合信息统计表》显示，县域内实际共有 555 个行政村，行政村申报数量与实际数量存在明显偏差。主要原因是部分行政村已完成村改社区，按照相关工作要求，村改社区后，原农村公益电影放映工作原则上应持续开展，但需按程序调整备案与管理口径，将其纳入社区公益放映体系，而县融媒体中心未及时完成上述调整工作，导致统计口径与实际情况不符，进而造成政策执行出现偏差。
2	委托授权手续缺失，项目实施合规性不足	本项目主管单位为鲁山县融媒体中心，鲁山县电影发行放映公司为具体实施单位，但截至评价基准日，两单位未签订正式委托授权协议，也未提供权责界定相关证明文件，导致项目实施缺乏明确合法的权责依据。关键手续的缺失，不仅违背公共文化项目规范运行的基本要求，还直接影响项目管理的规范性与严肃性，使资金拨付、过程监督、责任追究等关键环节面临合规风险。
3	监督考核机制不健全，过程管控流于形式	鲁山县融媒体中心在项目实施过程中未建立专项监督考核制度，也未对周报、月报等过程材料进行复核，年度系统性考核工作缺失，反映出监督责任的严重不到位。同时，项目全过程未建立规范的监管台账，无法对放映计划执行、场次核实、质量反馈等关键环节形成有效跟踪。这种“重拨款、轻管理”的做法，使项目推进缺乏闭环控制，难以保障公益电影放映的实效与资金的使用效益。
4	部分乡镇影片供给单一，	经查阅电影放映回执并综合分析，发现部分乡镇放映内容同质化问题突出，未能结合地域特

序号	问题	问题明细
	影片内容多样化不足	点和群众需求优化片源安排。例如，梁洼镇 2024 年 7 月为辖区所有行政村放映的影片内容完全一致，均为《父母的婚事》1 部故事片及《卫生习惯与疾病防范》《健康膳食食用油与健康》《干性溺水》3 部科教片，缺乏内容轮换与差异化供给，影响服务实效。
5	绩效目标设置不够科学合理，绩效管理工作薄弱	一是绩效目标申报表填报不规范，绩效目标申报表中，实施期目标与年度目标均为空白，数量指标仅设定放映总场次，缺乏行政村覆盖率、放映完成率等关键指标；质量指标表述笼统，未体现放映流程合规性、影片质量等具体管控要求；效益指标未设置可量化的群众满意度标准。这种绩效目标设计，会使整个项目管理围绕“模糊任务”空转，而非聚焦“精准服务”推进，无法有效指导项目规范实施。二是绩效管理浮于表面，成果缺乏实用价值。项目单位虽然建立了预算绩效管理制度并组织开展绩效监控、绩效自评工作，但绩效监控和自评报告中对项目实施存在问题和建议均为空白，未形成实质性分析结论，绩效管理流于形式，无法为后续工作优化提供指导依据。
6	档案管理不够规范	通过查阅工作台账，部分月份放映回执归类不合理，如将琴台街道八里仓社区回执单归类到董周乡；将辛集乡傅岭村、史庄村回执归类到梁洼镇；另外工作台账统计信息口径不一，如仓头乡工作台账显示 29 个行政村，辛集乡 30 个行政村等与实际行政村数量不符。

附件五：满意度分析报告

（一）调查基本情况

本次问卷调查的目的是全面深入了解观众对鲁山县2024年农村公益电影放映项目的满意度，为提升问卷调查时效、力争调查结果的真实性和有效性，问卷发放采用线上推送和线下纸质问卷的形式，为避免线上问卷填报作弊，后台限定每个微信号只能填写一份问卷，要求问卷填报数量尽可能多。

截至2026年2月1日24:00问卷填写链接关闭，线上线下共收到问卷345份。

（二）选择题调查结果

有效问卷选择题调查情况见附表3-1。

附表3-1 选择题调查情况

序号	问题	选项	数量	占比
1	您的年龄段是？	18-30岁	21	6.09%
		31-50岁	144	41.74%
		51-65岁	140	40.58%
		65岁以上	40	11.59%
2	您2024年累计观看本村公益电影的场次？	1—3场	20	5.8%
		4—7场	39	11.3%
		8—10场	96	27.83%
		10—12场以上	190	55.07%

序号	问题	选项	数量	占比
		未观看	0	0%
3	您认为公益电影放映的选址是否合理？	非常合理	325	94.2%
		比较合理	20	5.8%
		一般	0	0%
		不太合理	0	0%
		很不合理	0	0%
4	您是否发现放映现场的场地安全、用电规范等安全隐患的情况？	从未发现，非常安全	340	98.55%
		极少发现，整体安全	3	0.87%
		偶尔发现，基本安全	2	0.58%
		多次发现，存在安全隐患	0	0.00%
		频繁发现，安全隐患突出	0	0.00%
5	您观看的场次中，是否能看到映前90分钟绕村宣传、悬挂流动公示牌、张挂宣传横幅？	每次都能看到	322	93.33%
		大部分场次能看到	21	6.09%
		一半场次看到过	0	0%
		少数场次看到过	1	0.29%
		从未看到过	1	0.29%
6	您认为公益电影放映时间安排是否合理？	非常合理	327	94.78%
		比较合理	17	4.93%
		一般	1	0.29%
		不太合理	0	0%

序号	问题	选项	数量	占比
		很不合理	0	0%
7	您在观影过程中是否存在放映影片的画面不清晰、声音不正常中途中断或存在故障的情况？	从未出现	329	95.36%
		极少出现	16	4.64%
		偶尔出现	0	0%
		多次出现	0	0%
		频繁出现	0	0%
8	您希望增加哪些类型的影片？（可多选）	农业种养技能科教片	286	82.9%
		法律政策宣传片	267	77.39%
		经典戏曲片	261	75.65%
		最新故事片	215	62.32%
		红色爱国主义教育影片	262	75.94%

（三）满意度问题结果

鲁山县 2024 年农村公益电影放映项目调查问卷中的满意度问题每项指标的满意度从高到低依次分为五档，即“非常满意”“基本满意”“一般”“不太满意”“非常不满意”，满分为 100%，各档次对应的分值为 100%、75%、50%、25%、0%，通过加权计算得出各项指标的满意度。有效问卷满意度调查情况见附表 3-2。

附表 3-2 满意度问题调查情况

问题	满意度	数量	占比	满意度
您对放映影	非常满意	328	95.07%	98.70%

问题	满意度	数量	占比	满意度
片类型(如“三农”科教、政策宣传、戏曲、故事片等)与自身需求的适配度满意度?	满意	16	4.64%	
	一般	1	0.29%	
	不满意	0	0.00%	
	非常不满意	0	0.00%	
您对放映影片的内容健康性、正能量导向(如爱国主义、尊老爱幼等)的满意度?	A.非常满意	101	95.36%	98.77%
	B.满意	4	4.35%	
	C.一般	1	0.29%	
	D.不满意	0	0.00%	
	E.非常不满意	0	0.00%	
您对公益电影弘扬尊老爱幼、邻里和睦等文明风尚,助力乡风文明建设的效果是否满意?	A.非常满意	326	94.49%	98.55%
	B.满意	18	5.22%	
	C.一般	1	0.29%	
	D.不满意	0	0.00%	
	E.非常不满意	0	0.00%	
您对公益电影有效丰富农村群众精神文化生活、提高文化参与度的实际效果是否满意?	A.非常满意	326	94.78%	98.62%
	B.满意	18	4.93%	
	C.一般	1	0.29%	
	D.不满意	0	0.00%	
	E.非常不满意	0	0.00%	
您对鲁山县	A.非常满意	329	95.36%	98.77%

问题	满意度	数量	占比	满意度
2024 年农村公益电影放映项目的整体满意度?	B.满意	15	4.35%	
	C.一般	1	0.29%	
	D.不满意	0	0.00%	
	E.非常不满意	0	0.00%	

满意度调查结果显示,2024 年农村公益电影放映项目的整体满意度为 98.77%。问卷反馈建议:一是多放点河南豫剧片;二是增加放映次数;三是建议能多增加丰富的戏曲电影与本土电影;四是可以播放一些最新的网上需要付费才能看的教育,励志类电影