

2025年第十一批财政衔接推进乡村振兴补助资金项目统计表

单位：万元

序号	实施单位	项目名称	项目类别	建设地点	投资	主要建设内容	竣工时间	效益情况		资金文号	资金来源	主管部门	绩效目标	备注
								覆盖户数	覆盖人口					
1	县农业农村局	鲁山县2025年乡村振兴经营主体吸纳我县脱贫劳动力务工奖补资金（农业农村局）	产业发展	鲁山县	83.154527	带贫企业奖补资金	2025年12月30日		279人	鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县农业农村局	通过奖补项目的实施，激发三类户自我发展的内生动力，达到家庭增收的目标。	
2	县农业农村局	鲁山县2025年农村低收入群体就业和发展产业扶持奖补资金（农业农村局户用光伏发电收益奖补二期）	产业发展	鲁山县	0.779734	按“运维高效、精心管护”的要求，激励脱贫户加强到户类扶贫项目资产后续管理，对户用光伏年发电量在5000度(含)以上，按年发电总收益的12%进行奖补；年发电量在5000度以下，按年发电总收益的10%进行奖补。	2025年12月30日	14户		鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县农业农村局	通过奖补项目的实施，激发三类户自我发展的内生动力，达到家庭增收的目标。	
3	县工信局	鲁山县2025年乡村振兴经营主体吸纳我县脱贫劳动力务工奖补资金（工信局）	产业发展	鲁山县	79.1288634	带贫企业奖补资金	2025年12月30日	181户		鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县工信局	通过奖补项目的实施，激发三类户自我发展的内生动力，达到家庭增收的目标。	
4	县林业局	鲁山县2025年乡村振兴经营主体吸纳我县脱贫劳动力务工奖补资金（林业局）	产业发展	鲁山县	8.0291	带贫企业奖补资金	2025年12月30日		29人	鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县林业局	通过奖补项目的实施，激发三类户自我发展的内生动力，达到家庭增收的目标。	
5	县人社局	鲁山县2025年农村低收入群体就业和发展产业扶持奖补资金（人社局三批）	产业发展	鲁山县	53.7641	(一)交通补。对外出务工6个月以上、年收入达到1.5万元以上的奖补对象给予一次性交通补贴。对乡外、县内务工的奖补对象每年补助200元；县外、省内务工的奖补对象每年补助300元；省外务工的奖补对象每年补助600元。(二)务工奖。鼓励有劳动能力、有专业技能的“三类户”劳动力通过务工就业增加收入，务工收入在5000元(含5000元)以上。	2025年12月30日		912人	鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县人社局	通过奖补项目的实施，激发三类户自我发展的内生动力，达到家庭增收的目标。	
6	瓦屋镇	瓦屋镇李老庄村道路建设项目	基础设施	李老庄村	189.5814	3米宽15cm厚混凝土道路1534米；3.5米宽20cm厚混凝土道路1497米，4米宽20cm厚混凝土道路346米，4.5米宽沥青混凝土道路250米；4米宽漫水桥1座，砖砌排水渠490米。	2025年12月30日	544户（脱贫户41户）	1991人（贫困人口87人）	鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县农业农村局	按照预定目标完成建设任务，项目建成后移交村集体管护，改善群众生产生活条件，群众满意度97%以上。	
7	董周乡	董周乡郝沟村梨筐加工厂项目设备购置	产业发展	郝沟村	69.25	注塑机一台，螺旋上料机一台，破碎机一台，干燥料斗一台，冷水机一台，塑料框模具5副	2025年12月30日	303户（脱贫户45户）	1254人（贫困人口81人）	鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县农业农村局	项目使用方按照不低于投资额的10%落实带贫绩效，其中5%用以壮大村集体经济，促进当地经济发展，5%带领贫困户致富	
8	磙子营乡	磙子营乡里沟村道路建设项目	基础设施	里沟村	47.302	1、新建18cm混凝土道路一长560米，宽度4.5米，浆砌石挡墙71米；2、新建15cm混凝土道路长278米，宽度3米，共834平方米。	2025年12月30日	230户（脱贫户12户）	360人（贫困人口32人）	鲁财预字〔2025〕201号	县级衔接资金	县农业农村局	按照预定目标完成建设任务，项目建成后移交村集体管护，改善群众生产生活条件，群众满意度97%以上。	
合计					530.9897244									

元，种植类11902户20374374元，其他家庭增收类988户3497863元，光伏类2088户1263262.77元，补发张店乡崔沟村2024年度种植类74户168000元

8876591
20374374
3497863.37
1263262.77
168000
34180091.14
3418.009077